



# Medienkompetenz Plus – Leitfaden für die Mittelstufe

Praxisorientierte Unterrichtsimpulse für die Förderung  
kritischer Mediennutzung

Klassenstufe 8-10



# Überblick für Lehrkräfte

In der Mittelstufe bewegen sich Jugendliche **selbstverständlicher und eigenständiger** in digitalen Räumen – häufig ohne die elterliche Kontrolle, die in der Unterstufe noch üblich ist. Gleichzeitig wächst ihre Rolle als **aktive Produzent\*innen** von Inhalten: Sie kommentieren, posten, teilen, liken – und werden selbst zu Gestalter\*innen öffentlicher Kommunikation.

**Medienkompetenz Plus** in dieser Stufe bedeutet, dass Schüler\*innen lernen, **nicht nur Inhalte zu konsumieren**, sondern diese **kritisch einzuordnen, Hintergründe zu verstehen und eigene Beiträge reflektiert zu gestalten**. Dabei geht es um **analytische Fähigkeiten**, aber auch um **Bewusstsein für die eigene Verantwortung** in der digitalen Öffentlichkeit.

## Kompetenzziele

1. **Systematische Faktenprüfung** durchführen können
2. **Framing bewusst erkennen und analysieren**
3. **Algorithmen und Filterblasen** als Einflussfaktoren verstehen
4. **Social-Media-Mechanismen** erkennen (z. B. Clickbait, Engagement-Taktiken)
5. **Eigenes Medienverhalten** reflektieren
6. **Inhalte verantwortungsvoll teilen** und kommentieren

## Zentrale Themenfelder

1. **Fake News erkennen & prüfen**
  - Faktencheck-Tools anwenden
  - Unterschiede zwischen seriösen und unseriösen Quellen verstehen
2. **Framing in Medienberichten**
  - Analyse verschiedener Darstellungsweisen
  - Wirkung wertender Sprache
3. **Algorithmen & Filterblasen**
  - Wie Plattformen Inhalte auswählen und verstärken
4. **Einfluss von Influencern & Werbung**
  - Schleichwerbung, Produktplatzierungen, Sponsoring erkennen
5. **Medienethik & Verantwortung**
  - Respektvolle Kommunikation, Urheberrecht, Persönlichkeitsrechte

## Praxisideen für den Unterricht

### Praxisideen für den Unterricht

#### 1. Artikel-Analyse

- Zwei Berichte zum selben Ereignis aus verschiedenen Medien vergleichen
- Framing-Elemente und Faktenlage untersuchen

#### 2. Fake oder Fakt? – Rechercheauftrag

- Schüler\*innen recherchieren, ob eine kursierende Behauptung stimmt
- Ergebnisse präsentieren

#### 3. Influencer-Check

- Analyse eines Social-Media-Profiles: Werbung, Inhalte, Zielgruppe

#### 4. Filterblasen-Experiment

- Zwei Schüler\*innen vergleichen ihre Social-Media-Feeds zum selben Thema
- Unterschiede dokumentieren

## Tipps für die Umsetzung

- Aktuelle, **jugendrelevante Beispiele** verwenden (Musik, Gaming, Sport, Politik)
- Analyse in **kleinen Gruppen** – fördert Diskussion und Perspektivwechsel
- Ergebnispräsentationen einbauen, um Medienkritik sichtbar zu machen
- Auch **eigene Medienbeiträge** der Schüler\*innen reflektieren lassen

## Werkzeugkasten für Lehrkräfte

### Checklisten:

- Fakt oder Fake erkennen
- Framing erkennen

### Recherchertools:

- Tagesschau Faktenfinder
- Mediensensor.de
- Correctiv.org
- Übermedien.de
- Mimikama.at

### Medienpädagogische Anlaufstellen:

- [klicksafe.de](https://klicksafe.de)
- [medien-sicher.de](https://medien-sicher.de)
- [Saferinternet.at](https://saferinternet.at)

💡 **Merke:** *In der Mittelstufe rückt **kritisches Analysieren und Reflektieren** in den Vordergrund.*

*Jugendliche sollen nicht nur wissen, wie Medien funktionieren – sie sollen auch verstehen, warum sie so funktionieren und welche Rolle sie selbst darin spielen.*